

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der [Name der Werbeagentur]

1. Geltungsbereich Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, Lieferungen und Leistungen zwischen der [Name der Werbeagentur] (im Folgenden "Agentur") und ihren Kunden (im Folgenden "Kunde"). Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

2. Leistungen der Agentur Die Agentur bietet Dienstleistungen im Bereich Werbung, Marketing und Kommunikation an. Die konkreten Leistungen ergeben sich aus dem jeweiligen Vertrag oder Angebot.

3. Vertragsschluss Ein Vertrag zwischen der Agentur und dem Kunden kommt durch eine schriftliche oder elektronische Annahme eines Angebots oder einer Auftragsbestätigung zustande.

4. Mitwirkungspflichten des Kunden Der Kunde stellt der Agentur alle für die Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Daten und Materialien rechtzeitig zur Verfügung und sorgt für deren Vollständigkeit und Richtigkeit.

5. Preisgestaltung Die Preise der Agentur richten sich nach dem jeweiligen Angebot oder Vertrag. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zusatzleistungen, die nicht ausdrücklich im Angebot enthalten sind, werden gesondert berechnet. Preisänderungen sind möglich, sofern diese schriftlich mit dem Kunden vereinbart werden.

6. Vergütung und Zahlungsbedingungen Die Vergütung erfolgt nach den vertraglich vereinbarten Konditionen. Zahlungen sind ohne Abzug innerhalb von [z. B. 14 Tagen] nach Rechnungsstellung fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich die Agentur das Recht vor, Verzugszinsen in Höhe von [z. B. 5 % über dem Basiszinssatz] zu berechnen.

7. Nutzungsrechte Die Agentur räumt dem Kunden nach vollständiger Zahlung ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an den erstellten Werken ein. Eine weitergehende Nutzung, insbesondere eine Bearbeitung oder Weitergabe an Dritte, bedarf der schriftlichen Zustimmung der Agentur.

8. Haftung und Gewährleistung Die Agentur haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, jedoch begrenzt auf den vertragstypischen Schaden.

9. Geheimhaltung Beide Parteien verpflichten sich, vertrauliche Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden, nicht an Dritte weiterzugeben.

10. Vertragsdauer und Kündigung Der Vertrag endet mit der vollständigen Leistungserbringung, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Eine frühzeitige Kündigung ist nur aus wichtigem Grund möglich.

11. Schlussbestimmungen Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Deggendorf.